英景企業有限公司

兒童專用計時器－「Times Up!」新品設計計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 80 年 6 月 13 日
- 負 責 人：羅明桐
- 資 本 額：新台幣 5,000 千元
- 員工人數：5 人
- 經營理念：創造研發質精、易用、實用且環保的木質家用品

計畫緣起

1. 為木製品代工廠商，具開發的技術，但沒有設計能力，在價格競爭下，無法提出可以與市場作區隔的設計，導致訂單逐漸流失。
2. 希望自行開發新產品，但不了解市場趨勢及設計方向。
3. 無具體可行的通路規劃，即使製作新商品，仍無販售管道。
4. 希望可以透過與設計公司以及行銷單位的合作，結合本身 20 多年的木製品製作經驗，開發自有的木製功能性家用品，首先已具教育功能的家用工具作切入。
5. 綜合上述的產業瓶頸及解決方向，鎖定一般家庭，針對父母常面臨到的時間教育問題，開發出這款兼顧設計與教育功能兒童專用的計時器「Times Up!」。

新產品簡介

對很多家長來說，將兒童的時間管理教育落實到日常生活中不容易，針對這種需求，特別開發這款家庭教育用的計時器，時間的計算方式比時鐘簡單，由親子共同協議設定時間，按一下即為設定一分鐘，每過一分鐘即發出提示聲響，設定時間到，所有燈亮並連續五次聲響，讓小朋友知道自己所設定的時間已經到了。用在日常生活：如看電視、刷牙、出門前的準備…幫助小朋友控制自己的時間。

計畫創新重點

1. 創新性
   (1) 材質：研究再生木料及衍生的膠合塑料問題，或加入環保材來製作。
   (2) 功能：研究小朋友專用的計時器，讓小朋友參與時間管理，具有教育功能。
   (3) 設計：跳脫教具的配色框架，簡單易用的形式及風格，可成為有質感的擺飾。
   (4) 通路：從教學用的教具通路延伸，運用一般家用品通路，除了家長容易取得，亦可與其他需要幼兒時間管理的品項（如：電視）做用途的連結。
2. 功能與設計
   (1) 從傳統的時鐘的圓餅狀分割概念出發，並結合傳統西洋棋遊戲中的計時器的外觀，木頭外盒造型以簡單而有設計感為主。
   (2) 配色強調北歐風格，簡單易用。
   (3) 功能上親子可共同設定的時間，計時結束及固定間隔，皆會有閃燈及提示音。
   (4) 細部 LED 及電子流程未來可依不同使用需求而推出不同情境的版本。
3. 競爭優勢分析

公司名稱 / 項目	兒童專用計時器-『Times Up!』新品設計計畫	Time Tracker®	On.Task On.Time
1. 價格（單位：個）	30/USD	39.99/USD	49.50/USD
2. 市場區隔	教具/玩具類 3-8 歲年齡層使用	教具/玩具類較大年齡層使用	教具/玩具類較大年齡層使用
3. 行銷管道	一般家用品通路教具/玩具店幼稚園/學校網路宣傳/口碑宣傳	教具/學校老師/網路	教具/學校老師/網路
4. 技術或服務優勢	集合木料、刀模成型及設計、銷售為單一工作流程，減少品質控管上的疏漏。	模具製作大量生產可壓低成本	模具製作大量生產可壓低成本
5. 品質優勢	採用環保材，符合未來的趨勢。		功能較多，切分的較細，同時可以讓較大年齡的小朋友使用。
6. 其他優勢	擺脫教具類商品的設計方向，教育小朋友的商品也可以簡單而有設計感。	大色塊面積的指示燈號，易用易懂。	

研發成果及衍生效益

1. 具體效益

(1) 增加產值（銷售額） 7,700 千元

① 以產品生命週期五年計算，預估第一年銷售 5000 件，產值可達 1,500 千元。

② 第二年及第三年的預估增加 10%的銷售量，產值加總預估達 3,300 千元。

③ 第四年預估銷售量上升趨緩，銷量持平，產值約為 1,500 千元。

④ 預估第五年銷售量下降 5%，產品進入衰退期，產值約為 1,400 千元。

⑤ 第四年之後將投入部分比例的獲利，開發一系列的品牌商品。

(2) 預計增加新產品開發 3 件

本司為傳統木製品加工廠，未曾有過開發新產品的經驗，透過本計畫，將會產出新產品的設計開發至少 3 案。

(3) 創造專案的就業職缺有 5 大類

商品開發階段需要與設計團隊合作，未來若上市銷售，預估需要產品通路、市場行銷、顧客服務、新品開發等 5 類職缺。

(4) 促進投資額至少 5,000 千元

除本商品外，將藉由此商品，上下游相關產業亦增加產值 5,000 千元，並提前促使公司經營方向轉型。

2. 衍生效益

(1) 對公司之影響：建立與設計團隊的合作機制，並朝成立設計部門的目標規劃。

(2) 對國內產業發展之影響及關連：

① 將更多分衆市場納入木製設計品的拓展範圍：發揮木頭材質的特性，除了本案設計的家用教具商品，未來亦可以以此模式，將設計及製程結合，扭轉消費者認知習慣，以木製品的價值感，切入其他具有特色的分衆市場。

② 一般木製家飾品的發展時間已久，市場已接近飽和，加上塑膠的取代，環保議題降低消費大衆對原木製品的使用意願，如能在開發的過程研究使用再生材料或竹器，將提升環保木材原料的使用率，也創造商品的附加價值。

③ 與跨國跨領域的設計團隊合作，除了拓展自有品牌的外銷市場，也切入中高價位市場，使富有教育功能的木製品成為家飾的另一種呈現方式。

專案執行重要心得

1. 傳統時鐘式的倒數計時器，經過市場評估，發現市面上有類似外型的時鐘，為了避免跟他牌桌上型時鐘有更明顯的區隔，此概念暫不繼續發展，將另開發別的設計形式。
2. 攜帶型的倒數計時器亦有需求，未來的延伸性商品將以此優先。
3. 歐洲銷售單價約在 20-30 歐元之間，較複雜工序的設計如:外殼需要拷鋼琴漆的款式，將視情況及通路略為提高單價。
4. 三款家用計時器中，未來將以白色簡單風格款優先生產。
5. 從概念到生產，必須集結從設計到生產部門全部團隊的共識，每一個合作單位都有專業知能，必須經過反覆溝通，才能克服概念上尚無法顧及的困難。
6. 商品的開發仍需要收集市場資訊，以消費者喜好為最終決定的方向。